



AWDA

Aiap Women in Design Award Third International Edition 2017

The AWDA biennial award, at its third edition, is open to all *visual communication women designers*. The award originates from a dedicated research activity carried out by Aiap (Italian Association of Visual Communication Design), and aims at reconstructing and acknowledging the contribution that numerous visual communication women designers have given and continue to give to Italian graphic design.

Aiap Women in Design Award was originally Laura Moretti's idea, who developed it with Cinzia Ferrara and Daniela Piscitelli, with the aim of understanding and promoting the little-known universe of women working in visual communication design. The aim is not rhetorical or self-referential, in an attempt to celebrate "women's graphics", but rather to investigate the languages, poetics and different approaches to graphic design which otherwise would never be brought to light.

The third edition of the AWDA Award is international. Participation is open to women designers from all over the world, whose projects produced from 2012 onwards will be selected by an international jury made up of leading figures in the area of design and will later be included in a dedicated publication – the third volume in the AWDA series.

Among the works deemed suitable for publication, the jury will choose the winner of the *Aiap Women in Design Award 2017* and will award three honorary mentions in each category, as well as a Lifetime Achievement Award. The official award-giving ceremony will take place during the next edition of Aiap Design Per. International Graphic Design Week, to be held in Rome, Italy, from 23rd September to 1st October 2017.

Award Categories

Design projects from all areas of visual design and about any topic may be submitted to one of the four categories below:

Professionals

women visual communication designers

Eligible entrants in this category are: owners of design firms; freelancers; women designers employed in design studios, and collectives.

Researchers and Teachers

women teachers, researchers, scholars, theorists

Eligible entrants in this category are: secondary school and university teachers, teachers in private or public educational institutions, scholars whose research work focuses on issues related to visual communication.

Students

women students, undergraduate students, PhD students

Eligible entrants in this category are: students who completed their studies not earlier than two years ago, students attending public or private higher education institutes, universities or specialised schools, PhD candidates, whose course of studies has included projects, a thesis or a research project in visual communication.

Lifetime achievement

This award is a 'cameo' Aiap wishes to give to those women designers who have stood out in their career either for their professional achievements or for giving a major contribution to the reflection on design culture. It may also be interpreted as an award 'in memory of'.

This award is given at the jury's discretion.

How to enter

Participation requires:

- registration,
- payment of a fee:

non members

1 design = € 80 (VAT included)

2 designs = € 110 (VAT included)

3 designs = € 150 (VAT included)

members

1 design = € 25

2 designs = € 40

3 designs = € 60

Participation in the 'Students' category is free of charge.

No further fees are to be paid by the winner and the selected designs.

The maximum number of designs to be submitted is three for the chosen category.

Registration and payment are done online on the dedicated area of our website, by filling all the information and then uploading the materials required.

What to submit

Following registration, participants are required to submit some materials by uploading them in the dedicated area of the AWDA website following the indications and within the set deadlines.

All participants must clearly state the category in which they wish to participate.

For each project submitted, each designer shall send a .pdf file that shall:

- have a maximum of ten pages, in which the project is described by means of text and images (in the way and through the tools the author considers most suitable, as long as they clearly convey: the project's rationale, the nature of the process, the complexity and structure of the work);
- include sketches and/or executive drawings, photographs;
- include text (in Italian and English) not exceeding 1000 characters per page.

Please follow the format guidelines provided at the bottom of the present call.

The materials to submit are:

1. category 'professionals':

a maximum of three projects, one of which may be a self-production; a short biography; a portfolio; a portrait of the designer and all useful contacts (website, email address, phone no.).

Each project must be illustrated in a single pdf document, A3 format, for a maximum of 10 pages (the pdf must not be heavier than 8 Mb).

projects' specifications and credits

Each project must report full credits as follows:

project title, client, art director if relevant, senior/junior graphic designer if relevant, any other collaborations if relevant, photography, copywriting, printing, paper, country of production, year/years. The projects submitted must have been realised from 2012 onwards. All the texts must be in Italian and in English.

Freelancers and designers employed in design firms/agencies must submit a self-declaration, stamped and signed by the studio or firm, certifying the intellectual property of the design submitted.

2. category 'researchers and teachers':

a maximum of three documented research projects:

a short biography, a portfolio, a portrait of the designer and all useful contacts (website, email address, phone no.).

Each project must be illustrated in a single pdf document, A3 format, for a maximum of 10 pages (the pdf must not be heavier than 8 Mb).

projects' specifications and credits

Each project must report full credits as follows:

title of the research project, year (if it is an unpublished project/volume); title of the volume, publisher, place, year (if it is a published project/volume); title of the chapter authored by the entrant, publisher, place, year (if it is an edited volume).

The projects submitted must have been realised from 2012 onwards. All the texts must be in Italian and in English.

3. category 'students':

a maximum of three study projects including a degree thesis, exam, workshop results; a short biography, a portfolio, a portrait of the designer and all useful contacts (website, email address, phone no.).

Each project must be illustrated in a single pdf document, A3 format, for a maximum of 10 pages (the pdf must not be heavier than 8 Mb).

projects' specifications and credits

title of the project or thesis, university or institution of affiliation, name of the tutor (and co-tutor if relevant), place, year; name of the workshop leader designer in the case of participation in workshops, setting/event in whose framework the workshop took place, place, year. The projects submitted must have been realised from 2012 onwards. All the texts must be in Italian and in English.

How to submit

The materials to be submitted for the third edition of AWDA 2017 must be uploaded through the website www.aiap-awda.com, filling all the information required and going through the various steps needed for participation, following registration.

The uploaded materials can be integrated or replaced by others until the closing date of the call. The submissions and online presentations will be forwarded to the jury, who will shortlist a group of participants for publication in the AWDA 2017 volume and will later choose, among these, the winner of the Aiap Women in Design Award 2017 as well as the mentions. The Aiap secretariat will contact the shortlisted designers, who may be required to send the original materials and those needed for the publication of their projects.

Exclusion

A design will be excluded from participation in the contest:

- a) if it is uploaded after 24:00 (midnight) on the deadline set in the call;
- b) if it does not meet the requirements of the call.

Protection

Aiap is responsible for the safety of all the projects and works received and for the confidentiality of the information. Aiap guarantees that the upload area is private and only accessible to the jury members.

Jury

The members of the international jury will be published on 8th May 2017.

The jury's decision is final and indisputable. All of the jury's decisions will be made by majority. The jury will account for its decisions and write a general report on the contest, indicating in particular the reasons behind any award given.

A copy of the report will be stored by the Aiap secretariat and posted online on the dedicated website of the award (www.aiap-awda.com).

Use of the materials submitted

All the materials submitted are meant to be available for publication. Aiap may use them, entirely or in part, during the selection process, and reproduce them, entirely or in part, in publications by Aiap Edizioni, on Aiap's websites and related online tools, in press releases concerning the events related

to the publication of books and to any exhibitions related to the AWDA award, always indicating the project's and the designer's name, client and year.

The designers submitting their works agree that all the materials (texts and images) may be freely adjusted according to the communication needs of the various tools used, relieving Aiap from any responsibility concerning the violation of third parties' rights. All participants will therefore be asked to sign a waiver.

Timeframe

Publication of the call: **22nd March 2017**.

Publication of the official website www.aiap-awda.com: by **3rd May 2017**.

Publication of the jury members' names: by **8th May 2017**.

Materials upload: **from 24th May to 11th August 2017**.

Selection of the projects by the jury: by **8th September 2017**.

Communication to selected projects' authors: by **13th September 2017**.

Award-giving ceremony: **30th September 2017**.

The Aiap secretariat will contact the shortlisted women designers, who will be required to send the high-resolution files for publication in the AWDA 2017 volume as well as the original materials in the case of exhibition.

Secretariat

Detailed information on AWDA is available on the websites:

www.aiap-awda.com

www.aiap.it

Should you have any requests of clarification or general information please read the FAQs or write to:

info@aiap-awda.com

For any general or technical problems during the registration and/or upload of the materials please write to:

help@aiap-awda.com.

FORMAT

1. for the category 'professionals'

COLOPHON

Designer

Name, Surname

Project

Title

Client

.....

Collaborations

.....

Art director

.....

Senior Graphic designer

.....

Junior Graphic designer

.....

Photographer, Illustrator

.....

Artefacts

.....

Print

.....

Paper

.....

Materials

.....

Size

.....

Exhibition project

.....

Year of production

.....

Country of production

.....

Project description

Text: 1000 characters or 160 words

BIOGRAPHY

Designer

Name, Surname

Place and year of birth

Short biography

Text: 1000 characters or 160 words

Contacts

Tel, Email, Website

PORTRAIT

Photo 400x400 px size, 300 dpi

2. for the category 'researchers and teachers'

COLOPHON

Designer

Name, surname

Project

Title

Client

.....

Collaborations

.....

Curators

.....

Art director

.....

Senior Graphic designer

.....

Junior Graphic designer

.....

Photographer/Illustrator

.....

Texts

.....

Quotes

.....

Print

.....

Paper

.....

Size

.....

Pages

.....

Publisher

.....

Year of production

.....

Country of production

.....

Project description

Text: 1000 characters or 160 words

BIOGRAPHY

Designer

Name, Surname

Place and year of birth

Short biography

Text: 1000 characters or 160 words

Contacts

Tel, Email, Website

PORTRAIT

Photo 400x400 px size, 300 dpi

3. for the category 'students'

COLOPHON

Designer

Name, surname

Project

Title

School

.....

Professor

.....

Collaborations

.....

Art director

.....

Graphic designer

.....

Photographer/Illustrator

.....

Artefacts

.....

Print

.....

Paper

.....

Size

.....

Year of production

.....

Country of production

.....

Project description

Text: 1000 characters or 160 words

BIOGRAPHY

Designer

Name, Surname

Place and year of birth

Short biography

Text: 1000 characters or 160 words

Contacts

Tel, Email, Website

PORTRAIT

Photo 400x400 px size, 300 dpi



AWDA
Aiap Women in Design Award
Terza edizione internazionale 2017

AWDA, alla sua terza edizione, è un premio biennale che si rivolge alle *designer della comunicazione visiva*. Il premio nasce all'interno di un percorso di ricerca tracciato da Aiap, Associazione italiana design della comunicazione visiva, che mira a ricostruire e testimoniare i contributi che tante designer hanno lasciato e continuano a generare, arricchendo il patrimonio del progetto grafico italiano.

Aiap Women in Design Award nasce, da un'idea di Laura Moretti con Cinzia Ferrara e Daniela Piscitelli, con l'intento di comprendere e promuovere l'universo delle donne legato al design della comunicazione visiva, spesso poco conosciuto, con l'obiettivo non retorico e autoreferenziale di celebrare la "grafica al femminile", ma di ricercare linguaggi, poetiche e approcci differenti al progetto grafico che altrimenti non verrebbero mai portati alla luce.

La terza edizione del premio AWDA è internazionale e vi possono accedere tutte le designer provenienti da ogni parte del mondo, i cui progetti realizzati a partire dal 2012, verranno selezionati da una giuria internazionale composta da figure autorevoli nel campo del design della comunicazione e che confluiranno poi in una pubblicazione dedicata al premio.

La pubblicazione rappresenterà il terzo volume della collana AWDA.

Tra i lavori giudicati meritevoli di pubblicazione la giuria proclamerà la graphic designer vincitrice del Premio *Aiap Women in Design Award 2017* e le tre menzioni d'onore per ogni categoria oltre alla menzione alla carriera. La premiazione ufficiale avverrà nel corso della prossima edizione di *Aiap Design Per. Settimana Internazionale della Grafica*, in programma a Roma dal 23 settembre al 1 ottobre 2017.

Categorie del premio

Il premio che accoglie progetti realizzati in ogni settore del design della comunicazione visiva e riguardanti qualsiasi tematica, prevede quattro categorie:

categoria professioniste

designer della comunicazione visiva

Possono partecipare a questa categoria: titolari di studi professionali, libere professioniste, dipendenti di studio, freelance, collettivi. Per dipendenti e freelance è necessario allegare al progetto

una liberatoria, firmata e timbrata, da parte dello studio o dell'agenzia titolare che certifichi la proprietà intellettuale del progetto presentato.

categoria ricercatrici e docenti

docenti, ricercatrici, studiose, teoriche

Possono partecipare a questa categoria: docenti universitarie e di scuole superiori, di istituti pubblici e/o privati, ricercatrici, studiose che hanno incentrato la propria attività di ricerca sui temi della comunicazione visiva.

categoria studentesse

studentesse, laureande, dottorande

Possono partecipare a questa categoria: studentesse che abbiano completato i propri studi da non più di due anni, studentesse ancora in corso in istituti superiori o universitari pubblici e/o privati, scuole specialistiche, dottorato di ricerca, che abbiano nel proprio curriculum didattico progetti di comunicazione visiva, tesi di laurea, progetti di ricerca.

categoria alla carriera

Questo premio è un cameo che Aiap intende assegnare a quelle designer che si sono distinte nel corso della propria carriera per l'attività professionale o per aver contribuito in maniera autorevole alle riflessioni sulla cultura del progetto. Può essere inteso anche come premio alla memoria.

L'attribuzione di questo premio è a discrezione della giuria.

Come iscriversi

La partecipazione al premio è subordinata:

- a una iscrizione,
- al pagamento di un fee:

non socie

- 1 progetto = € 80 (IVA inclusa)
- 2 progetti = € 110 (IVA inclusa)
- 3 progetti = € 150 (IVA inclusa)

socie

- 1 progetto = € 25 (fuori campo IVA)
- 2 progetti = € 40 (fuori campo IVA)
- 3 progetti = € 60 (fuori campo IVA)

L'iscrizione è gratuita per la partecipazione alla categoria studentesse.

Non saranno richiesti ulteriori pagamenti per il vincitore e i progetti selezionati.

Non è consentito inviare un numero superiore a tre progetti per la categoria prescelta.

L'iscrizione e il pagamento avvengono direttamente sul sito, nella sezione apposita, compilando tutti i campi indicati, e successivamente procedendo all'invio dei materiali richiesti.

Cosa inviare

La partecipazione al premio prevede, a seguito dell'iscrizione, l'invio di una serie di materiali. Questi dovranno essere caricati nell'apposita sezione del sito AWDA, seguendo tutte le indicazioni riportate e rispettando le scadenze. Ogni progettista dovrà obbligatoriamente specificare la categoria per la quale intende concorrere.

Ogni progettista dovrà inviare, per ogni progetto presentato un file in formato pdf, che dovrà:

- avere un massimo dieci pagine, con la descrizione dello stesso attraverso testi e immagini (secondo le modalità e le forme ritenute più opportune e da cui si evincano: le ragioni del progetto, la natura del processo, la complessità e la struttura del lavoro);
- contenere disegni di progetto e/o esecutivi, fotografie;
- contenere testi che in ogni pagina (in italiano e inglese) non dovranno superare le 1000 battute.

Si chiede di attenersi rigorosamente alle indicazioni del format riportate in calce al presente bando.

Devono essere inviati:

1. per la **categoria professioniste**:

un massimo di tre progetti di cui uno può essere una autoproduzione; una sintetica biografia, un portfolio, un proprio ritratto e tutti i contatti utili (sito web, mail, telefono).

Ogni singolo progetto deve essere illustrato in un unico documento pdf, in formato A3, per un massimo di 10 schede (il singolo pdf non dovrà pesare più di 8 Mb).

specifiche e credits dei progetti

Per ogni progetto sono da indicare i credits completi come di seguito elencati: nome del progetto, cliente, eventuale art director, eventuale graphic designer senior/junior, eventuali altre collaborazioni, fotografia, copywriting, stampa, carta, paese di produzione, anno/anni. I progetti presentati dovranno essere stati realizzati a partire dal 2012. Tutti i testi dovranno essere in italiano e inglese.

Per dipendenti di studi e /o agenzie e freelance è necessario allegare al progetto una liberatoria, firmata e timbrata, da parte dello studio o dell'agenzia titolare che certifichi la proprietà intellettuale del progetto presentato.

2. per la **categoria ricercatrici e docenti**:

un massimo di tre progetti di ricerca documentati: una sintetica biografia, un portfolio, un proprio ritratto e tutti i contatti utili (sito web, mail e telefono).

Ogni singolo progetto deve essere illustrato in un unico documento pdf, in formato A3, per un massimo di 10 schede (il singolo pdf non dovrà pesare più di 8 Mb).

specifiche e credits dei progetti

Per ogni progetto sono da indicare i credits completi come di seguito elencati:

titolo del progetto di ricerca, anno (se è un progetto/volume non pubblicato); titolo del volume, editore, luogo, anno (se è un progetto/volume pubblicato); titolo del saggio interno a firma dell'autrice proponente, editore, luogo, anno (se si tratta della curatela di un volume).

I progetti presentati dovranno essere stati realizzati a partire dal 2012. Tutti i testi dovranno essere in italiano e inglese.

3. per la **categoria studentesse**:

Un massimo di tre progetti didattici tra i quali può essere compresa la tesi di laurea, esami, risultati di seminari, workshop; una sintetica biografia, un portfolio, un proprio ritratto e tutti i contatti utili (sito web, mail e telefono).

Ogni singolo progetto deve essere illustrato in un unico documento pdf, in formato A3 o in altro formato, per un massimo di 10 schede (il singolo pdf non dovrà pesare più di 8 Mb).

specifiche e credits dei progetti

titolo del progetto o della tesi, università o istituto di appartenenza, relatore ed eventuale correlatore, luogo, anno; nome del designer workshop leader nel caso di partecipazione a workshop, contesto/evento nel quale si è svolto il workshop, luogo, anno. I progetti presentati dovranno essere stati realizzati a partire dal 2012. Tutti i testi dovranno essere in italiano e inglese.

Come inviare

I materiali che si intendono candidare ad AWDA – terza edizione 2017 dovranno essere caricati attraverso il sito www.aiap-awda.com compilando tutti i campi e procedendo attraverso i vari step richiesti per la partecipazione, previa registrazione.

I materiali caricati potranno essere integrati o sostituiti in upload fino alla data di chiusura del bando. Le candidature e le presentazioni online saranno a disposizione della giuria, la quale individuerà la rosa dei progetti selezionati per la pubblicazione nel volume AWDA 2017 e successivamente tra questi, il premio Aiap Women in Design Award 2017 e i menzionati. Le selezionate saranno contattate dalla segreteria Aiap, che specificherà le modalità per l'eventuale invio dei materiali in originale e di quelli utili alla pubblicazione relativi ai loro progetti.

Esclusione

Un progetto è escluso dal concorso:

- a) se ricevuto oltre le 24 ore del giorno indicato come termine di scadenza;
- b) se non conforme alle norme del concorso.

Protezione

Aiap è responsabile della sicurezza di tutti i progetti e lavori ricevuti e della riservatezza delle informazioni garantendo che l'area dedicata all'upload è area privata e accessibile ai soli membri della giuria.

Giuria

La composizione della giuria internazionale sarà comunicata entro l'8 maggio 2017.

Il parere della giuria è inappellabile e insindacabile. Ogni decisione sarà presa a maggioranza dei componenti la giuria, che avrà il compito di motivare le scelte e di stendere un apposito verbale sullo svolgimento complessivo del concorso indicando, in particolare, le motivazioni legate all'assegnazione dei premi. Una copia del verbale sarà depositata in segreteria Aiap e pubblicata sul sito dedicato al premio (www.aiap-awda.com).

Utilizzo dei materiali inviati

Tutti i materiali inviati si intendono pubblicabili. Aiap ha facoltà di utilizzarli, in tutto o in parte, nell'ambito dei lavori di selezione, di riprodurli in tutto o in parte nelle pubblicazioni Aiap Edizioni, sui siti web Aiap e relativi strumenti on-line, nelle comunicazioni ai media relative agli eventi connessi

con la pubblicazione dei volumi e con le eventuali mostre collegate al Premio AWDA, sempre riportando nome del progetto e della progettista, committente e anno. Coloro che presenteranno le candidature acconsentono a che tutti i materiali (testi e immagini) vengano liberamente adattati secondo le esigenze di comunicazione dei vari strumenti utilizzati, liberando Aiap da ogni responsabilità per l'eventuale violazione di diritti di terzi. Ad ogni partecipante sarà richiesta pertanto la firma di una apposita liberatoria.

Tempi

Pubblicazione del bando **22 marzo 2017**.

Pubblicazione del sito ufficiale www.aiap-awda.com entro il **3 maggio 2017**.

Pubblicazione della composizione della giuria entro l'**8 maggio 2017**.

Upload dei materiali *dal* **24 maggio all'11 agosto 2017**.

Selezione dei progetti da parte della giuria entro l'**8 settembre 2017**.

Comunicazione alle selezionate entro il **13 settembre 2017**.

Cerimonia di premiazione **30 settembre 2017**.

La segreteria Aiap provvederà a contattare le designer selezionate che dovranno successivamente inviare i file in alta risoluzione per la pubblicazione nel volume AWDA, nonché i materiali originali in caso di eventuale esposizione.

Segreteria

Tutte le informazioni su AWDA sono reperibili sui siti:

www.aiap-awda.com

www.aiap.it

Per eventuali richieste di chiarimento o informazioni di carattere generale consultare le FAQ qui di seguito o scrivere a info@aiap-awda.com

Per segnalare problemi o inconvenienti tecnici in fase di registrazione e upload del progetto scrivere a help@aiap-awda.com.

FORMAT

1. per la categoria professioniste

COLOPHON

Designer

Nome, cognome

Progetto

Titolo

Cliente

.....

Collaborazioni

.....

Art director

.....

Senior Graphic designer

.....

Junior Graphic designer

.....

Fotografo, illustratore

.....

Artefatti

.....

Stampa

.....

Carta

.....

Materiali

.....

Formato

.....

Progetto di allestimento

.....

Anno di produzione

.....

Paese di produzione

.....

Descrizione del progetto

Testo: 1000 caratteri o 160 parole

BIOGRAFIA

Designer

Nome, cognome

Luogo e data di nascita

Sintetica biografia

Testo: 1000 caratteri o 160 parole

Contatti

Tel, Email, Website

RITRATTO

Foto 400x400 px, 300 dpi

2. per la categoria ricercatrici e docenti

COLOPHON

Designer

Nome, cognome

Progetto

Titolo

Cliente

.....

Collaborazioni

.....

Curatori

.....

Art director

.....

Senior Graphic designer

.....

Junior Graphic designer

.....

Fotografo, Illustratore

.....

Testi

.....

Citazioni

.....

Stampa

.....

Carta

.....

Formato

.....

Pagine

.....

Editore

.....

Anno di produzione

.....

Paese di produzione

.....

Descrizione del progetto

Testo: 1000 caratteri o 160 parole

BIOGRAFIA

Designer

Nome, cognome

Luogo e data di nascita

Sintetica biografia

Testo: 1000 caratteri o 160 parole

Contatti

Tel, Email, Website

RITRATTO

Foto 400x400 px, 300 dpi

3. per la categoria studentesse

COLOPHON

Designer

Nome, cognome

Progetto

Titolo

Istituzione

.....

Docente

.....

Collaborazioni

.....

Art director

.....

Graphic designer

.....

Fotografo, illustratore

.....

Artefatti

.....

Stampa

.....

Carta

.....

Formato

.....

Anno di produzione

.....

Paese di produzione

.....

Descrizione del progetto

Testo: 1000 caratteri o 160 parole

BIOGRAFIA

Designer

Nome, cognome

Luogo e data di nascita

Sintetica biografia

Testo: 1000 caratteri o 160 parole

Contatti

Tel, Email, Website

RITRATTO

Foto 400x400 px, 300 dpi