



AWDA

Aiap Women in Design Award

Quarta edizione internazionale 2019

AWDA, alla sua quarta edizione, è un premio biennale rivolto alle designer della comunicazione visiva, nato con l'intento di comprendere e promuovere l'universo delle donne legato al design della comunicazione visiva, spesso poco conosciuto. L'obiettivo è quello di ricercare linguaggi, poetiche e approcci differenti al progetto nonché mappare la condizione del lavoro delle designer.

AWDA è un premio internazionale. Le designer possono partecipare con progetti realizzati negli anni dal 2015 al 2019. I progetti presentati nei termini indicati nella call, verranno selezionati da una giuria internazionale composta da figure autorevoli nel campo del design della comunicazione.

La grande novità di questa edizione consiste nella partnership con ico-D che, avendo riconosciuto il grande valore sociale ed etico del premio, è diventata *Institutional Partner* dell'edizione 2019 e affiancherà e promuoverà il premio a livello internazionale.

Tra i lavori giudicati meritevoli di pubblicazione la giuria proclamerà la graphic designer vincitrice del Premio *Aiap Women in Design Award 2019* e le tre menzioni d'onore una per categoria. Le curatrici si riservano la possibilità di attribuire, a loro insindacabile giudizio, una menzione alla carriera. La premiazione ufficiale avverrà nel mese di ottobre 2019.

Categorie del premio

Il premio che accoglie progetti realizzati in ogni settore del design della comunicazione visiva prevede tre categorie di partecipazione, più una categoria "alla carriera":

categoria professioniste

designer della comunicazione visiva

Possono partecipare a questa categoria: titolari di studi professionali, libere professioniste, dipendenti di studio, freelance, collettivi. Per dipendenti e freelance è

necessario allegare al progetto una liberatoria, firmata e timbrata, da parte dello studio o dell'agenzia titolare che certifichi la proprietà intellettuale del progetto presentato.

categoria studentesse

studentesse, laureande

Possono partecipare a questa categoria: studentesse che abbiano completato i propri studi da non più di due anni, studentesse ancora in corso in istituti superiori o universitari pubblici e/o privati, scuole specialistiche, che abbiano nel proprio curriculum didattico progetti o tesi di laurea in design della comunicazione visiva.

categoria PhD, ricercatrici e docenti

docenti, ricercatrici, dottorande, studiose, teoriche

Possono partecipare a questa categoria: docenti universitarie e di scuole superiori, di istituti pubblici e/o privati, ricercatrici, dottori di ricerca, studiose che hanno sviluppato studi, ricerche, progetti didattici, tesi di dottorato o pubblicazioni sui temi della comunicazione visiva.

categoria alla carriera

Questo premio è un cammeo che le curatrici intendono assegnare a quelle designer, italiane o internazionali, che si sono distinte nel corso della propria carriera per l'attività professionale o per aver contribuito in maniera autorevole alle riflessioni sulla cultura del progetto. Può essere inteso anche come premio alla memoria. L'attribuzione di questo premio è a discrezione delle curatrici.

Come iscriversi

La partecipazione al premio è subordinata:

- all'iscrizione,
- al pagamento di un fee:

categoria professioniste

€ 120

categoria PhD, ricercatrici e docenti

€ 100

categoria studentesse

€ 30

È consentito inviare un progetto per ogni categoria, per un massimo di tre progetti in totale.

Sono attivi codici sconto dedicati alle Socie Aiap e alle Socie delle associazioni *collaborating partner*.

Non saranno richiesti ulteriori pagamenti per il vincitore e i progetti selezionati.

L'iscrizione e il pagamento avvengono direttamente sul sito, nella sezione apposita, compilando tutti i campi indicati, e successivamente procedendo all'invio dei materiali richiesti.

Cosa inviare

La partecipazione al premio prevede, a seguito dell'iscrizione, l'upload dei progetti. Questi dovranno essere caricati nell'apposita sezione del sito AWDA, seguendo tutte le indicazioni riportate e rispettando le scadenze. Ogni partecipante dovrà obbligatoriamente specificare la categoria per la quale intende concorrere.

Per ogni progetto presentato dovrà essere inviato un file in formato pdf, che dovrà:

- avere un massimo di dieci pagine dove siano chiaramente descritte le ragioni del progetto, il processo, la complessità del lavoro, il team di progetto, e dove sia inclusa anche la biografia;
- contenere immagini del prodotto finito;
- per ogni pagina, gli eventuali testi non dovranno superare le 1000 battute.

Si chiede di attenersi rigorosamente alle indicazioni del format riportate in calce al presente bando.

Devono essere inviati:

1. per la *categoria professioniste*

Massimo un progetto (anche autoproduzione); una scheda biografica, una propria foto e tutti i contatti utili (sito web, mail, telefono).

Il progetto deve essere illustrato in un unico documento pdf, in formato A3, per un massimo di 10 pagine comprensive della scheda biografica, (il pdf non dovrà pesare più di 8 Mb).

specifiche e credits dei progetti

Occorre indicare i credits completi come di seguito elencati:

- nome del progetto,
- cliente,
- eventuale art director, eventuale graphic designer senior/junior,
- eventuali altre collaborazioni,

- fotografia, copywriting,
- font, carta, stampa
- paese di produzione, anno/anni.
- I progetti presentati dovranno essere stati realizzati a partire dal 2015.
- Tutti i testi dovranno essere in inglese, l'aggiunta dell'italiano è richiesta per le sole madrelingua.

Per dipendenti di studi e /o agenzie e freelance è necessario allegare al progetto una liberatoria, firmata e timbrata, da parte dello studio o dell'agenzia titolare che certifichi la proprietà intellettuale del progetto presentato.

2. per la **categoria PhD, ricercatrici e docenti**

Massimo un progetto di ricerca documentato; una scheda biografica, una propria foto e tutti i contatti utili (sito web, mail e telefono).

Il progetto deve essere illustrato in un unico documento pdf, in formato A3, per un massimo di 10 pagine comprensive di una scheda biografica (il pdf non dovrà pesare più di 8 Mb).

specifiche e credits dei progetti

Occorre indicare i credits completi come di seguito elencati:

titolo del progetto di ricerca, anno (se è un progetto/volume non pubblicato); titolo del volume, editore, luogo, anno (se è un progetto/volume pubblicato); titolo del saggio interno a firma dell'autrice proponente, editore, luogo, anno (se si tratta della curatela di un volume).

I progetti presentati dovranno essere stati realizzati a partire dal 2015. Tutti i testi dovranno essere inglese, l'aggiunta dell'italiano è richiesta per le sole madrelingua.

3. per la **categoria studentesse:**

Massimo un progetto didattico (sono ammessi progetti, ricerche, tesi di laurea, risultati di seminari, workshop); una scheda biografica, una propria foto e tutti i contatti utili (sito web, mail e telefono).

Il progetto deve essere illustrato in un unico documento pdf, in formato A3 o in altro formato, per un massimo di 10 pagine comprensive di una scheda biografica, (il pdf non dovrà pesare più di 8 Mb).

specifiche e credits dei progetti

Occorre indicare titolo del progetto o della tesi, università o istituto di appartenenza, relatore ed eventuale correlatore, luogo, anno; nome del designer workshop leader nel caso di partecipazione a workshop, contesto/evento nel quale si è svolto il workshop, luogo, anno. I progetti presentati dovranno essere stati realizzati a partire dal 2015. Tutti i testi devono essere in inglese, l'aggiunta dell'italiano è richiesta per le sole madrelingua.

Come inviare

I materiali che si intendono candidare ad AWDA – quarta edizione 2019 dovranno essere caricati attraverso il sito www.aiap-awda.com compilando tutti i campi e procedendo attraverso i vari step richiesti per la partecipazione, previa registrazione.

I materiali caricati potranno essere integrati o sostituiti in upload fino alla data di chiusura del bando.

Le candidature e le presentazioni online saranno a disposizione della giuria, la quale individuerà la rosa dei progetti selezionati e successivamente tra questi, il premio Aiap Women in Design Award 2019 e i progetti menzionati. Le selezionate saranno contattate dalla segreteria Aiap, che specificherà le modalità per l'eventuale invio dei materiali in originale e di quelli utili alla pubblicazione relativi ai loro progetti.

Esclusione

Un progetto è escluso dal concorso:

- a) se ricevuto oltre le ore 24.00 del giorno indicato come termine di scadenza;
- b) se non conforme alle norme del concorso.

Protezione

Aiap è responsabile della sicurezza di tutti i progetti e lavori ricevuti e della riservatezza delle informazioni garantendo che l'area dedicata all'upload è area privata e accessibile ai soli membri della giuria.

Giuria

Il parere della giuria è inappellabile e insindacabile. Ogni decisione sarà presa a maggioranza dei componenti la giuria, che avrà il compito di motivare le scelte e di stendere un apposito verbale sullo svolgimento complessivo del concorso indicando, in particolare, le motivazioni legate all'assegnazione dei premi. Una copia del verbale sarà depositata in segreteria Aiap e pubblicata sul sito dedicato al premio (www.aiap-awda.com).

La categoria "PhD, ricercatrici e docenti" sarà valutata da una giuria apposita, composta prevalentemente da professori e ricercatori universitari.

Utilizzo dei materiali inviati

Tutti i materiali inviati si intendono pubblicabili. Aiap ha facoltà di utilizzarli, in tutto o in parte, nell'ambito dei lavori di selezione, di riprodurli in tutto o in parte nelle pubblicazioni Aiap Edizioni, sui siti web Aiap e relativi strumenti on-line, nelle comunicazioni ai media relative agli eventi connessi con la pubblicazione dei volumi e con le eventuali mostre collegate al Premio AWDA, sempre riportando nome del progetto e della progettista, committente e anno. Coloro che presenteranno le candidature acconsentono a che tutti i materiali (testi e immagini) vengano liberamente adattati secondo le esigenze di comunicazione dei vari strumenti utilizzati, liberando Aiap da ogni responsabilità per l'eventuale violazione di diritti di terzi.

Tempi

Pubblicazione del bando sul sito ufficiale www.aiap-awda.com **18 aprile 2019.**

Upload dei materiali *dal 18 aprile al 30 giugno 2019.*

Pre-selezione online dei progetti da parte della giuria entro il **31 luglio 2019.**

Comunicazione alle partecipanti degli esiti della pre-selezione online: **settembre 2019.**

Riunione finale della giuria e cerimonia di premiazione: **ottobre 2019.**

La segreteria Aiap provvederà a contattare le designer selezionate che dovranno successivamente inviare i file in alta risoluzione per la pubblicazione nel volume AWDA, nonché i materiali originali in caso di eventuale esposizione.

Segreteria

Tutte le informazioni su AWDA sono reperibili sul sito:

www.aiap-awda.com

Per eventuali richieste di chiarimento o informazioni di carattere generale consultare le FAQ

qui di seguito o scrivere a info@aiap-awda.com

Per segnalare problemi o inconvenienti tecnici in fase di registrazione e upload del progetto

scrivere a help@aiap-awda.com.

FORMAT

1. per la categoria professioniste

COLOPHON

Designer

Nome, cognome

.....

.....

Progetto

Titolo

.....

Committente

.....

Anno di produzione

.....

Paese di produzione

.....

COLLABORAZIONI

Art director

.....

Senior Graphic designer

.....

Junior Graphic designer

.....

Fotografo, illustratore

.....

Progetto di allestimento

.....

Altro

.....

FORNITORI

Stampatore

.....

Cartiera

.....

Altro

.....

ARTEFATTI PRODOTTI

Formato

.....

Stampa

.....

Carta

.....

Font

.....

Altro

.....

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Testo: 1000 caratteri o 160 parole

BIOGRAFIA

Designer

Nome, cognome

Luogo e data di nascita

Sintetica biografia

Testo: 1000 caratteri o 160 parole

Contatti

Tel, Email, Website

RITRATTO

Foto 400x400 px, 300 dpi

INDAGINE SULLA CONDIZIONE PROFESSIONALE DELLE DESIGNER

Nel tuo paese la professione del designer è tutelata?

sì/no

Usufruisci o hai usufruito di un sostegno pubblico per la tua formazione o per l'avvio della tua attività?

sì/no

Come puoi qualificare il tuo lavoro di designer?

Freelance

Titolare o socia di uno studio / agenzia / cooperativa

Dipendente di uno studio / agenzia / cooperativa

Dove lavori?

Ho un mio studio professionale

Lavoro presso uno studio professionale o in un'azienda

Lavoro in un coworking

Lavoro in uno spazio a casa

Se titolare di un'attività, hai dipendenti? Quanti?

n. ... dipendenti o collaboratori

Riesci a mantenerti grazie al tuo lavoro di designer? Mantieni altre persone (familiari) con il tuo lavoro?

sì/no

Riesci a conciliare professione e famiglia/vita privata?

sì/no

Quante ore libere (escluso lavoro e impegni familiari/casalinghi) hai al giorno?

n. ... ore libere

Nel paese dove vivi, o in alternativa nell'azienda in cui lavori, quanto ti senti sostenuta dal welfare (asili nido, assistenza sanitaria, sostegno alle famiglie)?

.....

FORMAT

2. per la categoria PhD, ricercatrici e docenti

COLOPHON

Designer

Nome, cognome

.....

.....

Progetto

Titolo

.....

Istituzione (Università, Centri di ricerca, convenzioni...)

.....

Anno di realizzazione

.....

Paese

.....

COLLABORAZIONI

.....

.....

.....

Editore (in caso di pubblicazione)

.....

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Testo: 1000 caratteri o 160 parole

BIOGRAFIA

Designer

Nome, cognome

Luogo e data di nascita

Sintetica biografia

Testo: 1000 caratteri o 160 parole

Contatti

Tel, Email, Website

RITRATTO

Foto 400x400 px, 300 dpi

INDAGINE SULLA CONDIZIONE PROFESSIONALE DELLE DESIGNER

Nel tuo paese la professione del designer è tutelata?

sì/no

Usi o hai usufruito di un sostegno pubblico per la tua formazione o per l'avvio della tua attività?

sì/no

Come puoi qualificare il tuo lavoro di designer?

Freelance

Titolare o socia di uno studio / agenzia / cooperativa

Dipendente di uno studio / agenzia / cooperativa

Dove lavori?

Ho un mio studio professionale

Lavoro presso uno studio professionale o in un'azienda

Lavoro in un coworking

Lavoro in uno spazio a casa

Se titolare di un'attività, hai dipendenti? Quanti?

n. ... dipendenti o collaboratori

Riesci a mantenerti grazie al tuo lavoro di designer? Mantieni altre persone (familiari) con il tuo lavoro?

sì/no

Riesci a conciliare professione e famiglia/vita privata?

sì/no

Quante ore libere (escluso lavoro e impegni familiari/casalinghi) hai al giorno?

n. ... ore libere

Nel paese dove vivi, o in alternativa nell'azienda in cui lavori, quanto ti senti sostenuta dal welfare (asili nido, assistenza sanitaria, sostegno alle famiglie)?

.....

FORMAT

3. per la categoria studentesse

COLOPHON

Designer

Nome, cognome

.....

.....

Progetto

Titolo

.....

Istituzione

.....

Docente

.....

Anno di produzione

.....

Paese di produzione

.....

COLLABORAZIONI

.....

.....

.....

FORNITORI

Stampatore

.....

Cartiera

.....

Altro

.....

ARTEFATTI PRODOTTI

Formato

.....

Stampa

.....

Carta

.....

Font

.....

Altro

.....

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Testo: 1000 caratteri o 160 parole

BIOGRAFIA

Designer

Nome, cognome

Luogo e data di nascita

Sintetica biografia

Testo: 1000 caratteri o 160 parole

Contatti

Tel, Email, Website

RITRATTO

Foto 400x400 px, 300 dpi

INDAGINE SULLA CONDIZIONE PROFESSIONALE DELLE DESIGNER

Conosci le leggi che riguardano la tutela della professione del designer nel tuo Paese?

sì/no

Usufruisce o hai usufruito di una borsa di studio per la tua formazione?

sì/no

FAQ

1. *Le tavole sono massimo 10, formato A3, ma all'interno di queste sono comprese anche quelle dedicate a bio e foto, oppure queste ultime sono esterne al pdf dedicato al progetto?*

Un pdf per ogni progetto presentato. Ogni pdf deve avere al max di 10 pagine. Oltre al progetto, le 10 pagine del pdf comprendono anche credits, biografia, foto e contatti dell'autrice, risposte al questionario.

2. *Il limite di 1000 battute è riferito solo a una lingua:*
 - scheda biografica (max 1000 battute in inglese)
 - descrizione del progetto (max 1000 battute in inglese).
 - solo per le madrelingua è richiesto l'invio del testo anche in italiano che deve far parte delle 10 pagine del pdf.

3. *Che dimensione massima può avere il PDF?*

La dimensione massima di ogni pdf da caricare è di 8 Mb.

4. *È possibile modificare o sostituire i pdf caricati?*

I materiali caricati potranno essere integrati o sostituiti in upload fino alla data di chiusura del bando. Successivamente non sarà più possibile.